

Streszczenie

Podobieństwo emocjonalne, definiowane jako odczuwanie podobnych emocji do innych osób, prowadzi do lepszego rozumienia emocji innych, jak również do rozumienia intencji i motywacji innych. Odczuwanie podobnych emocji może polepszyć relacje z innymi ludźmi, co jest istotne przy utrzymaniu wysokiego poziomu dobrostanu (*well-being*). Sprawdzaliśmy tę zależność w kontekście relacji międzygrupowych i migracji. Dokładniej, sprawdziliśmy, czy wyższe podobieństwo emocjonalne imigrantów do grupy większościowej jest związane z wyższym poziomem dobrostanu psychologicznego i relacyjnego wśród imigrantów przez zmniejszone odczuwanie uprzedzeń (*meta-prejudice*) ze strony grupy większościowej wśród imigrantów oraz zwiększone kategoryzowanie siebie (*self-categorization*) jako części grupy większościowej wśród imigrantów. W tym celu przeprowadziliśmy trzy badania korelacyjne ($N_{Study1} = 141$; $N_{Study2} = 150$; $N_{Study3} = 161$) oraz trzy badania eksperymentalne ($N_{Study4} = 181$; $N_{Study5} = 198$; $N_{Study6} = 95$). Skupiliśmy się na relacji między imigrantami z Ukrainy i Polakami jako grupą większościową. Zgodnie z naszymi przewidywaniami, wyższe podobieństwo emocjonalne było związane z wyższym dobrostanem psychologicznym i relacyjnym wśród imigrantów z Ukrainy w badaniach korelacyjnych, ale nie uzyskaliśmy takich wyników w badaniach eksperymentalnych. Ponadto, w żadnym badaniu nie udało nam się potwierdzić występowania w tej relacji mediacyjnej roli odczuwanych uprzedzeń oraz kategoryzowania siebie. Otrzymane wyniki otwierają ważną dyskusję na temat konceptu podobieństwa emocjonalnego, sposobu mierzenia go oraz mechanizmów, które mogą wyjaśniać relacje pomiędzy podobieństwem emocjonalnym a dobrostanem.